

WARSZAWA – cennik tekstowych ogłoszeń drobnych

Rodzaj ogłoszenia	wielkość czcionki	liczba znaków w linii	kolor czcionki:	
			czarny	różowy, niebieski
standardowe	7,5 punktów	48	6,0	7,2
	10 punktów	35	12,0	14,4
	13 punktów	28	18,0	21,6
wytluszczone	7,5 punktów	44	7,0	8,4
	10 punktów	33	14,0	16,8
	13 punktów	25	21,0	25,2
ramka	7,5 punktów	44	9,0	10,8
	10 punktów	33	18,0	21,6
	13 punktów	25	27,0	32,4
			kolor tła:	
			różowy, niebieski	żółty z czerwoną ramką
ramka z tłem	7,5 punktów	44	10,0	15,0
	10 punktów	33	20,0	30,0
	13 punktów	25	30,0	45,0

Rabaty:



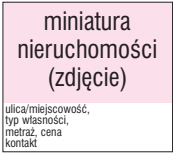

3-4 emisje:	3%
5-9 emisji:	5%
10-19 emisji:	10%
20-29 emisji:	15%
30-39 emisji:	20%
40-49 emisji:	25%
50 i więcej emisji:	30%

Dopłaty:

wydanie piątkowe:	25%
-------------------	-----

W cenniku podano ceny netto, do których doliczany jest podatek VAT 23%.
 Cennik ogłoszeń drobnych obowiązuje od 1 marca 2007 r.

WARSZAWA – cennik graficznych ogłoszeń drobnych

Rodzaj ogłoszenia	wielkość	pełny kolor
 ramka graficzna	wielkość podstawowa 10 mm x szer. szpalty	50*
 miniatura auto (zdjęcie) <small>marka, model, rok produkcji, przebieg, wyposażenie, cena, kontakt</small>	wielkość 30 mm x szer. szpalty	25
 miniatura nieruchomości (zdjęcie) <small>ulica/miejscowość, typ własności, metraż, cena kontakt</small>	wielkość 30 mm x szer. szpalty	25
 Kupon rabatowy <small>kupon rabatowy</small>	wielkość 45 mm x szer. szpalty	120

* Rabaty: 30% za ogłoszenie czarno-białe, 15% za ogłoszenie z kolorem czerwonym

Rabaty:

3-4 emisje:	5%
5-9 emisji:	15%
10-19 emisji:	25%
20 i więcej emisji:	30%

Dopłaty:

wydanie piątkowe:	25%
-------------------	-----

Termin ramka graficzna odnosi się do ogłoszeń drobnych umieszczonych w ramce z elementami graficznymi. Dopuszczalne wysokości ramki graficznej to: 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150 mm. Wycena dopuszczalnych formatów ramki graficznej to wielokrotność ceny ramki o formacie podstawowym.

Termin miniatura ze zdjęciem odnosi się do ogłoszeń w rubryce Nieruchomości i Auto Moto. Kompozycja miniatury to: zdjęcie o wysokości 20 mm i cztery linie tekstu. Wysokość miniatury to 30 mm.

Termin kupon rabatowy odnosi się do ogłoszeń w rubryce Kupony Rabatowe. Kompozycja kuponu rabatowego to: wartość rabatu w czerwonej chorągiewce na górze ogłoszenia i 12 linii tekstu na białozółtym tle. Wysokość kuponu to 45 mm.

W cenniku podano ceny netto, do których doliczany jest podatek VAT 23%.

Cennik ogłoszeń drobnych obowiązuje od 1 marca 2007 r.