

Murator

cennik reklam 2011

■ Okładki i strony szczególnie eksponowane	Cena
Okładka zewnętrzna IV	58 500 zł
Okładka wewnętrzna II	49 900 zł
Okładka wewnętrzna III	41 000 zł
2/1 pierwsza rozkładówka otwierająca (II okł. + PSO)	73 900 zł
1/1 pierwsza strona otwierająca (PSO)	49 500 zł
2/1 rozkładówka otwierająca	65 000 zł
1/1 strona otwierająca	44 900 zł
■ Strony w części redakcyjnej – kreda	
1/1 strona prawa	48 900 zł
1/1 strona lewa	35 900 zł
■ Strony w części redakcyjnej	
2/1 rozkładówka	52 000 zł
1/1 strona prawa	39 000 zł
1/1 strona lewa	29 500 zł
2/1 junior page	42 000 zł
1/1 junior page	29 500 zł
1/2 strony	28 000 zł
■ Strony reklamowe	
2/1 rozkładówka	42 500 zł
1/1 strona prawa	29 600 zł
1/1 strona lewa	27 300 zł
1/2 strony	15 200 zł
1/4 strony	7 400 zł
1/3 strony (prezentacja produktu)	6 200 zł
1/8 strony	2 500 zł
■ Inserty – objętość do 4 stron	
Inserty do całego nakładu	0,27 zł (1 szt.)
Inserty do prenumeratorów	0,70 zł (1 szt.)
■ Produkty specjalne	wycena indywidualna

Dopłata za wybór miejsca + 15%. Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi. Ceny obowiązują od 2 listopada 2009 r.