

CONTEXT +

W OFERCIE OD
1 KWIETNIA '22



Efektywne wykorzystanie **1ST PARTY DATA**

Kampania targetowana w oparciu o **dane własne wydawcy** umożliwia dotarcie do Użytkowników o konkretnych zainteresowaniach.

Wspiera komunikację kontekstową w duchu data driven marketing.

PONAD 70 PRE-DEFINIOWANYCH PROFILI



Zdrowie
- badania

2,5 mln.
UŻYTKOWNIKÓW



Przepisy
kulinarne

1 mln
UŻYTKOWNIKÓW



Ogród

315 tys.
UŻYTKOWNIKÓW



Zakup
projektu domu

250 tys.
UŻYTKOWNIKÓW

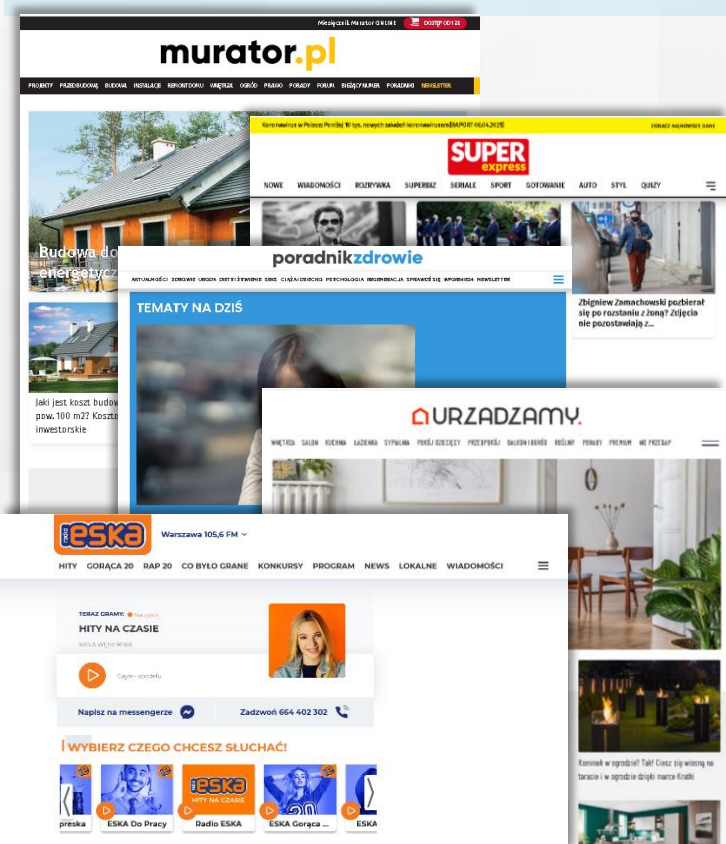


Finanse
bankowość

200 tys.
UŻYTKOWNIKÓW

- ▶ Profil jest budowany z Użytkowników, którzy odwiedzili określony zestaw treści przynajmniej dwa razy w ciągu miesiąca. **Aktualna lista profili** dostępna w Biurze Reklamy TIME S.A.
- ▶ Istnieje możliwość **stworzenia dedykowanego profilu** na podstawie indywidualnych ustaleń z Biurem Reklamy TIME S.A. Zapraszamy do kontaktu.

GAM, dane własne, 10.03.2022



Emisja: RON Grupa ZPR Media

Model zakupu: CPM

Format: wszystkie dostępne w ofercie Grupy ZPR Media formaty display

Zasięg i czas: w zależności od potencjału profilu i budżetu kampanii

ZOBACZ CENNIK

KORZYŚCI

Realizacja kampanii do precyzyjnie określonej grupy

Możliwość budowania spersonalizowanego komunikatu

Poszerzenie zasięgu kampanii emitowanej kontekstowo

Skontaktuj się z Biurem Reklamy: reklama@grupazpr.pl