

AUDIENCE CPC



Efektywne wykorzystanie **1ST PARTY DATA**

Kampania DISPLAY CPC na profilach tematycznych, targetowana w oparciu o **dane własne wydawcy** skierowana do Użytkowników o konkretnych zainteresowaniach i rozliczana w modelu efektywnościowym.

1 Precyzyjnie określona grupa odbiorców

2 Duża liczba kontaktów z reklamą

3 Rozliczenie za KLIK

SEGMENTY AUDIENCE*



BUDOWA

dach/fundamenty/okna/elewacja/
drzwi/ściany murowane/instalacje/
fotowoltaika/ ogrzewanie/
dom energooszczędny

14 000 klików/mc



WNĘTRZA

łazienka/kuchnia/poddasze/
salon/sypialnia/pokój dziecka/
projekty/dekoracje

5 000 klików/mc



OGRÓD

rośliny/tarasy/ogrodzenia
nawierzchnie/narzędzia ogrodnicze
wiaty i altany/wyposażenie

12 000 klików/mc



PROFESJONALIŚCI

wykonawca budowlany/
izolacje/konstrukcje/dachy
instalacje/fasady/wentylacja-klimatyzacja
/okna-drzwi/wykończenie-ścian

7 000 klików/mc

*Miesięczny potencjał klików dla segmentów zdefiniowanych na podstawie zachowań Użytkowników, tj. wielokrotnego kontaktu z treściami z określonego obszaru tematycznego.

OFERTA

14,7 MLN
Użytkowników*

Stawka:
1,8 zł/KLIK

Emisja: RON Grupa ZPR Media
Formaty multiscreen: prestitial, floorad, rectangle, halfpage, śródekst**

*Dane: Mediapanel, kwiecień 2022 **Kreację przygotowuje Klient.

Oferta ważna do: 31.08.2022r. Skontaktuj się z Biurem Reklamy: reklama@grupazpr.pl