

AUDIENCE CPC



Efektywne wykorzystanie 1ST PARTY DATA

Kampania DISPLAY CPC na profilach tematycznych, targetowana w oparciu o **dane własne wydawcy** skierowana do Użytkowników o konkretnych zainteresowaniach i rozliczana w modelu efektywnościowym.

1 Precyzyjnie określona grupa odbiorców

2 Duża liczba kontaktów z reklamą

3 Rozliczenie za KLIK

KAMPANIA REALIZOWANA W OPARCIU O WYBRANE SEGMENTY AUDIENCE*



LIFESTYLE

15 000 klików/mc



ZDROWIE - BADANIA

15 000 klików/mc



SPORT

15 000 klików/mc



PRZEPISY KULINARNE

15 000 klików/mc



BUDOWA

14 000 klików/mc



OGRÓD

12 000 klików/mc



CIAŻA

10 000 klików/mc



FINANSE I BANKOWOŚĆ

10 000 klików/mc



PROFESJONALIŚCI

7 000 klików/mc



WNĘTRZA

5 000 klików/mc

*Miesięczny potencjał klików dla segmentów zdefiniowanych na podstawie zachowań Użytkowników, tj. wielokrotnego kontaktu z treściami z określonego obszaru tematycznego.

OFERTA

15,1 MLN
Użytkowników*

Emisja: RON Grupa ZPR Media

Formaty multiscreen: 300x250px, 300x600px, 320x100px, 320x550px, 600x250px, 1000x100px, 1200x600px**

*Dane: Mediapanel, czerwiec 2022 **Kreację przygotował Klient.

Oferta ważna do: 31.12.2022r. Skontaktuj się z Biurem Reklamy: reklama@grupazpr.pl